

## Protokoll der Realisierung

### Einbindung von Daten aus externen Quellen

#### Konversion und Einbinden von Microdaten der Mikrodaten

Es gibt bereits Tools welche Unternehmen helfen ihre Firmendaten (teils auch Produkte oder Dienstleistungen) als Mikrodaten umzuwandeln. Die E-Business+Web Science Research Group bietet sogenannte Snippet-Generatoren an, die solche Mikrodaten liefern.

**Rich Snippet Generator für**  **E-BUSINESS+ WEB SCIENCE RESEARCH GROUP**

GoodRelations ist eine mächtige, aber zugleich auch einfache Technik um mit Bedeutung hinterlegte Informationen über Ihr Geschäft in Ihren Webseiten einzubetten. Damit können Sie die Sichtbarkeit Ihrer angebotenen Produkte und Dienstleistungen in der neuesten Suchmaschinen-Generation (z.B. [Google](#) und Yahoo SearchMonkey), für die aktuellsten mobilen Applikationen und in Browser-Plugins erhöhen. Zusätzlich können hinsichtlich SEO (Search Engine Optimization) positive Effekte bei traditionellen Suchmaschinen erzielt werden.

Mit dem vorliegenden Tool können Sie sich sogenannte *Code Snippets* oder Codefragmente im W3C RDFa Format generieren lassen, die sich dann einfach per Copy-and-Paste in Ihre Webseite einbetten lassen. Es muss lediglich das Markup im XHTML/HTML Header leicht modifiziert werden, wie [später](#) auch beschrieben wird.

Es zahlt sich aus. Es ist denkbar einfach. Und die größte amerikanische Firma für Unterhaltungselektronik, BestBuy, setzt diese Technik bereits mit beachtlichem Erfolg ein.

[en](#) [de](#) [fr](#) [es](#)

#### Schritt 1: Erstellen Sie ein Rich Snippet für Ihr Unternehmen

Webseite des Unternehmens Shop und Angebot werden auf diese Adresse \*   
zurückverweisen, z.B. <http://www.example.com/>

Firmenbezeichnung \*

Land

Stadt

Postleitzahl

Straße und Hausnummer

Telefon vorgeschlagenes Format: +49-0123-456789

URL des Unternehmenslogos z.B. [http://www.example.com/image.\(jpg|png|gif|svg\)](http://www.example.com/image.(jpg|png|gif|svg))

Anonymisiertes Logging von Informationen für Forschungszwecke erlauben?

Diese können dann direkt in die eigene Firmenwebsite eingebunden werden.

Code Snippet generieren

```
<div xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"
  xmlns:rdf="http://www.w3.org/1999/02/22-rdf-syntax-ns#"
  xmlns:rdfs="http://www.w3.org/2000/01/rdf-schema#"
  xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema#"
  xmlns:gr="http://purl.org/goodrelations/v1#"
  xmlns:foaf="http://xmlns.com/foaf/0.1/"
  xmlns:vcard="http://www.w3.org/2006/vcard/ns#">

  <div typeof="gr:BusinessEntity" about="#company">
    <div property="gr:legalName" content="Firma X"></div>
    <div property="vcard:tel" content="+41 61 315 44 89"></div>
    <div rel="vcard:adr">
      <div typeof="vcard:Address">
        <div property="vcard:country-name" content="Schweiz"></div>
        <div property="vcard:locality" content="Basel"></div>
        <div property="vcard:postal-code" content="4052"></div>
        <div property="vcard:street-address" content="Hardstrasse 151"></div>
      </div>
    </div>
    <div rel="foaf:logo" resource="http://www.firma-x.ch/logo"></div>
    <div rel="foaf:page" resource=""></div>
  </div>
</div>
```

Um die Microdata-Snippets weiterverwenden zu können, kommen nun sogenannte **Konverter** zum Einsatz. Diese ermöglichen z.B. wie im vorliegenden Fall Dateien im Microdata-Format in RDF/XML oder Trurtle umzuwandeln.